

# YOBEDOO

Stockholm den 20 februari 2026

## Sju starka profiler lanserar Yobedoo

**I en tid av förändring, tillväxt och nya affärsmöjligheter lanseras Yobedoo, ett nytt bolag som utvecklar både egna och andras affärsidéer med strategisk höjd och operativ tyngd. Bakom satsningen står sju erfarna ledare som förenas av en gemensam ambition: att skapa tydlig riktning, rätt tempo och verklig rörelse i företag som vill ta nästa steg.**

Yobedoo verkar i skärningspunkten mellan innovation, expansion och management. Företaget riktar sig till ägare, vd:ar och ledningsgrupper i företag som befinner sig i tillväxt, förändring eller internationell expansion.

*– Vi har alla lång erfarenhet av att bygga och utveckla företag. Yobedoo är vår gemensamma plattform för att kliva in med både perspektiv och genomförandekraft, säger initiativtagaren Lars Fins.*

Bolaget arbetar i små, samspelade team med bred erfarenhet från ledande roller inom handel, industri, tech, varumärkesutveckling och internationell affär. Uppdragen spänner från interim ledning och affärsutveckling till etablering på nya marknader och utveckling av affärsidéer.

Parallellt med kunduppdrag utvecklar Yobedoo egna affärsidéer och innovationer, med målet att skapa långsiktigt värde och ett starkt entreprenöriellt driv.

*– Vi har byggt det bolag vi själva saknat. Ett sammanhang där erfarenhet möter nyfikenhet och där strategi faktiskt omsätts i handling, säger Lars Fins.*

Yobedoo lanseras nu officiellt och inleder dialoger med företag både i Sverige och internationellt.

## Fakta Yobedoo

- Grundat: 2026
- Ägare och grundare: Sju erfarna profiler med bakgrund från ledande roller i näringslivet:

Anders Arverud  
Anders Endertorp  
Anna-Karin Lingham  
Jonas Ekberg  
Lars Fins  
Marzena Langsdale  
Patrik Philipson

Grundarna har erfarenhet från varumärken som Apotek Hjärtat, Apstec, Axfood, Björn Borg, Blomsterboda, Bonnier, Camfil, City Stormarknad, Coop, Dagab, Eucerin, Gooh!, Handlar'n, Hewlett Packard, Hästens, ICA, Kitchen Time, L'Oréal, Life, Lantmännen, Memira, Oki, Orkla Care, Rizzo Group, Mitsubishi, Siemens, SAS, SPAR, Stockholm Exergi, Sun Microsystems, Tempo, Thomas Cook, Tiger Balsam och Viking Line

- Fokusområden: Innovation, Expansion, Management
- Målgrupp: Ägare, vd:ar och ledningsgrupper i företag i förändring eller tillväxt samt investerare
- Mer information: [www.yobedoo.com](http://www.yobedoo.com)